

Số:195 /KH-UBND

Hoàng Tiến, ngày 04 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm
tại Khu du lịch biển Hải Tiến

Thực hiện Kế hoạch số 224/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Thanh Hóa về phát triển du lịch biển Thanh Hóa năm 2026; trong đó giao UBND xã Hoàng Tiến chủ trì thực hiện nhiệm vụ tổ chức không gian văn hóa - phố đi bộ - chợ đêm tại khu du lịch biển. UBND xã Hoàng Tiến xây dựng Kế hoạch Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm tại Khu du lịch biển Hải Tiến với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch phát triển du lịch biển tỉnh Thanh Hóa năm 2026 về tổ chức không gian văn hóa - phố đi bộ - chợ đêm tại Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Tạo dựng sản phẩm du lịch mới, đặc trưng, hấp dẫn, góp phần đa dạng hóa các hoạt động phục vụ Nhân dân và du khách, kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và nâng cao sức hấp dẫn của Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Hình thành không gian sinh hoạt văn hóa, vui chơi, giải trí, mua sắm và thưởng thức ẩm thực về đêm; kết hợp hài hòa giữa hoạt động thương mại, dịch vụ với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, đời sống và bản sắc của vùng biển Hải Tiến.

- Tạo môi trường để các cơ sở kinh doanh, hộ dân, doanh nghiệp, nghệ nhân, nhóm văn nghệ, câu lạc bộ và người dân địa phương tham gia cung cấp sản phẩm, dịch vụ; qua đó tạo thêm việc làm, tăng thu nhập và thúc đẩy phát triển kinh tế đêm.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh Khu du lịch biển Hải Tiến theo hướng văn minh, thân thiện, an toàn, hấp dẫn, từng bước xây dựng thương hiệu sản phẩm du lịch về đêm của địa phương.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động phù hợp với quy hoạch, điều kiện thực tế của địa phương, bảo đảm an toàn, văn minh, hiệu quả và có khả năng duy trì thường xuyên.

- Không gian tổ chức phải được quy hoạch, bố trí khoa học, đồng bộ về trang trí, biển hiệu, quầy hàng, hệ thống điện, chiếu sáng, vệ sinh môi trường, thu gom rác thải và phòng cháy, chữa cháy.

- Các hoạt động kinh doanh phải bảo đảm đúng quy định pháp luật; thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, bảo đảm chất lượng hàng hóa, an toàn thực phẩm, không chèo kéo, ép giá, gây phiền hà cho du khách.

- Ưu tiên các sản phẩm mang đặc trưng địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công, hàng lưu niệm, đặc sản, ẩm thực biển và các sản phẩm có giá trị văn hóa.

- Bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm và các điều kiện cần thiết phục vụ Nhân dân, du khách.

II. QUY MÔ, ĐỊA ĐIỂM, THỜI GIAN

1. Tên gọi

Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

2. Địa điểm

Tại khu vực trung tâm đường 40m, khu du lịch biển Hải Tiến xã Hoàng Tiến.

3. Thời gian

- Thời gian chuẩn bị: Tháng 8 năm 2026.
- Thời gian tổ chức thí điểm: Tháng 8 năm 2026.
- Thời gian hoạt động: Ưu tiên các buổi tối cuối tuần, ngày lễ, ngày nghỉ và các thời điểm cao điểm du lịch; căn cứ tình hình thực tế để tổ chức thường xuyên.

4. Đối tượng phục vụ

Nhân dân địa phương, khách du lịch trong và ngoài tỉnh, khách lưu trú tại Khu du lịch biển Hải Tiến và các địa phương lân cận.

III. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Xây dựng không gian văn hóa Hải Tiến

1.1. Không gian giới thiệu văn hóa biển và đời sống ngư dân

- Giới thiệu hình ảnh, tư liệu về lịch sử hình thành, văn hóa, đời sống của cư dân vùng biển Hải Tiến.

- Trưng bày hình ảnh về nghề biển, thuyền, ngư cụ, hoạt động đánh bắt, chế biến và tiêu thụ hải sản.

- Tái hiện một số nét văn hóa, phong tục, sinh hoạt truyền thống của cộng đồng dân cư ven biển.

- Bố trí các tiểu cảnh, mô hình, điểm check-in mang chủ đề biển Hải Tiến.

1.2. Không gian quảng bá sản phẩm địa phương

- Trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm thủ công, quà lưu niệm của xã Hoàng Tiến và các địa phương trong tỉnh.

- Ưu tiên các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, bao bì, nhãn mác đầy đủ, bảo đảm chất lượng.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh và doanh nghiệp địa phương tham gia.

2. Tổ chức phố đi bộ

2.1. Tổ chức không gian

- Lựa chọn tuyến đường 40m tại khu du lịch biển Hải Tiến để tổ chức.

- Bố trí biển báo, biển chỉ dẫn, khu vực gửi xe, thùng rác và các điều kiện cần thiết phục vụ du khách.

- Trang trí tuyến phố theo chủ đề biển, sử dụng hình ảnh nhận diện thống nhất của Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Bố trí hệ thống chiếu sáng, trang trí và điểm check-in tạo không gian hấp dẫn về đêm.

3. Tổ chức chợ đêm Hải Tiến

3.1. Khu ẩm thực

Bố trí khu vực kinh doanh ẩm thực với các nhóm sản phẩm:

- Hải sản và các món ăn đặc trưng vùng biển.
- Các món ăn dân gian, truyền thống của địa phương.
- Đồ ăn nhanh, đồ uống, đặc sản phục vụ khách du lịch.
- Các sản phẩm chế biến từ hải sản có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

Các cơ sở kinh doanh phải thực hiện nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường và niêm yết giá.

3.2. Khu mua sắm - quà lưu niệm

- Đặc sản địa phương.
- Sản phẩm OCOP.
- Đồ thủ công mỹ nghệ.
- Quà lưu niệm mang hình ảnh Hải Tiến.
- Các sản phẩm đặc trưng của Thanh Hóa.

3.3. Khu vui chơi, trải nghiệm

- Các trò chơi dân gian phù hợp với không gian phố đi bộ.
- Trò chơi dành cho trẻ em.
- Hoạt động trải nghiệm văn hóa biển.
- Các hoạt động tương tác, giao lưu với du khách.
- Các chương trình mini game, check-in, chụp ảnh và quảng bá trên nền tảng số.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn Chương trình phát triển du lịch Thanh Hóa năm 2026 (theo Quyết định số 2032/QĐ-UBND ngày 06/7/2026 của UBND tỉnh về việc phê duyệt danh mục các nhiệm vụ thực hiện Chương trình phát triển du lịch và Chương trình xúc tiến du lịch tỉnh Thanh Hóa năm 2026).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Chủ trì tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị liên quan xây dựng chương trình, nội dung hoạt động cụ thể tại Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

- Tham mưu xây dựng nội dung, chương trình văn hóa, văn nghệ, nghệ thuật đường phố, các hoạt động giao lưu, trải nghiệm văn hóa phục vụ Nhân dân và du khách.

- Phối hợp hướng dẫn việc trang trí, tuyên truyền trực quan, bố trí biển hiệu, pano, áp phích, điểm check-in và các nội dung nhận diện chung của Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

- Phối hợp kiểm tra việc thực hiện các quy định về hoạt động văn hóa, thông tin, quảng cáo, biển hiệu và các hoạt động dịch vụ văn hóa trong khu vực tổ chức.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thực hiện; tham mưu UBND xã đánh giá kết quả, kịp thời đề xuất điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp.

2. Phòng Kinh tế

- Chủ trì phối hợp rà soát, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Không gian Văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

- Hướng dẫn, vận động các cơ sở đưa vào giới thiệu, trưng bày và kinh doanh các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm thủ công, hàng lưu niệm và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp kiểm tra việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, nguồn gốc, chất lượng hàng hóa và các điều kiện kinh doanh theo quy định.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát việc bảo đảm an toàn thực phẩm tại khu vực ẩm thực; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh các trường hợp vi phạm.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn việc bố trí quầy hàng, gian hàng, khu vực kinh doanh bảo đảm khoa học, văn minh, không ảnh hưởng đến giao thông, cảnh quan và hoạt động chung.

- Tham mưu UBND xã các giải pháp phát triển các sản phẩm dịch vụ, ẩm thực, mua sắm đặc trưng, từng bước hình thành sản phẩm kinh tế đêm tại Khu du lịch biển Hải Tiến.

3. Công an xã Hoàng Tiến

- Chủ trì xây dựng và triển khai phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông trong khu vực Không gian văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm.

- Bố trí lực lượng tuần tra, kiểm soát, hướng dẫn, phân luồng giao thông tại các tuyến đường, khu vực tập trung đông người; chủ động phòng ngừa ùn tắc giao thông.

- Chủ động nắm tình hình, phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi gây mất an ninh trật tự, trộm cắp, gây rối, đánh nhau và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

- Phối hợp kiểm tra, hướng dẫn việc bảo đảm an toàn phòng cháy, chữa cháy tại các gian hàng, khu ẩm thực, khu vui chơi và khu vực tổ chức các hoạt động tập trung đông người.

- Phối hợp với các lực lượng liên quan xử lý kịp thời các tình huống phát sinh, bảo đảm an toàn tuyệt đối cho Nhân dân, du khách và các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động.

4. Đoàn Biên phòng Hoàng Trường

- Phối hợp với UBND xã, Công an xã và các lực lượng liên quan bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn tại khu vực ven biển và Khu du lịch biển Hải Tiến trong thời gian tổ chức các hoạt động.

- Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân và du khách chấp hành các quy định về bảo đảm an ninh, an toàn khu vực biển, giữ gìn cảnh quan, môi trường và thực hiện nếp sống văn minh du lịch.

- Chủ động phối hợp trao đổi thông tin, nắm tình hình địa bàn; kịp thời phối hợp xử lý các vụ việc phát sinh liên quan đến an ninh, trật tự khu vực ven biển.

- Phối hợp với UBND xã trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh, đời sống, văn hóa và truyền thống của cư dân vùng biển Hải Tiến.

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công

- Chủ trì phối hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, vui chơi, giải trí và trải nghiệm phục vụ Nhân dân, du khách tại Không gian văn hóa

- Phố đi bộ - Chợ đêm.

- Xây dựng chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố, giao lưu văn hóa, âm nhạc, dân vũ, các trò chơi dân gian và hoạt động trải nghiệm phù hợp với từng thời điểm.

- Chủ trì công tác tuyên truyền, quảng bá trên hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội và các phương tiện truyền thông phù hợp.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội xây dựng nội dung, hình thức trang trí, tuyên truyền trực quan và bố trí các điểm check-in trong khu vực tổ chức.

- Phối hợp quản lý, vận hành, khai thác các thiết chế, cơ sở vật chất, khu vực công cộng được giao phục vụ hoạt động.

- Chủ động phối hợp với các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp để huy động lực lượng tham gia các hoạt động biểu diễn, giao lưu và trải nghiệm.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá văn hóa, con người, cảnh quan và sản phẩm du lịch Hải Tiến.

6. Tổ Thường trực quản lý du lịch

- Phối hợp tham mưu UBND xã tổ chức, quản lý và duy trì hoạt động Không gian văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

- Thường xuyên kiểm tra, nắm tình hình hoạt động của các hộ kinh doanh, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia; kịp thời phát hiện và báo cáo UBND xã những vấn đề phát sinh.

- Phối hợp kiểm tra việc chấp hành các quy định về giá cả, chất lượng hàng hóa, vệ sinh môi trường, văn minh thương mại, an toàn thực phẩm và các quy định liên quan.

- Theo dõi việc bố trí gian hàng, quầy hàng, khu vực kinh doanh; kịp thời đề xuất sắp xếp, điều chỉnh nhằm bảo đảm mỹ quan và thuận tiện cho du khách.

- Phối hợp tiếp nhận, tổng hợp ý kiến phản ánh của người dân, doanh nghiệp và du khách; tham mưu UBND xã giải quyết hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

- Phối hợp đánh giá hiệu quả hoạt động, đề xuất các giải pháp duy trì, nâng cao chất lượng và mở rộng hoạt động trong thời gian tiếp theo.

7. Các thôn trên địa bàn xã

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân chấp hành nghiêm các quy định của địa phương trong thời gian tổ chức Không gian văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm.

- Vận động các hộ dân có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thủ công, đặc sản, ẩm thực, nghề truyền thống tham gia giới thiệu, quảng bá và phục vụ du khách.

- Phối hợp giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan, an ninh trật tự tại khu vực tổ chức và các tuyến đường kết nối.

- Kịp thời phản ánh với UBND xã những vấn đề phát sinh, những hành vi gây ảnh hưởng đến hoạt động du lịch và hình ảnh Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Khuyến khích Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian và các hoạt động cộng đồng trong khuôn khổ chương trình.

8. Các cơ sở lưu trú, doanh nghiệp và đơn vị kinh doanh du lịch

- Chủ động phối hợp, tham gia các hoạt động của Không gian văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến; tích cực tuyên truyền, giới thiệu chương trình đến khách du lịch.

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các chương trình khuyến mại, ưu đãi, trải nghiệm, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ nhằm thu hút khách du lịch.

- Các hộ kinh doanh, doanh nghiệp tham gia phải thực hiện đúng quy định về đăng ký kinh doanh, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và an toàn thực phẩm.

- Không chèo kéo, ép giá, gian lận thương mại hoặc có hành vi gây ảnh hưởng đến quyền lợi của du khách và hình ảnh Khu du lịch biển Hải Tiến.

- Chủ động giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan tại khu vực kinh doanh; thực hiện thu gom, xử lý rác thải theo quy định.

- Phối hợp với UBND xã và các lực lượng chức năng trong công tác bảo đảm an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và xử lý các tình huống phát sinh.

- Thực hiện nghiêm các quy định, nội quy của Không gian văn hóa - Phố đi bộ - Chợ đêm Hải Tiến.

Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này, Chủ tịch UBND xã yêu cầu các phòng, ngành, các cơ quan đơn vị, doanh nghiệp, các thôn trên địa bàn xã nghiêm túc thực hiện Kế hoạch Không gian Văn hóa – Phố đi bộ - Chợ đêm tại khu du lịch biển Hải Tiến. 

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa , Thể thao và Du lịch Thanh Hóa;
- TTr. Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Đoàn Biên phòng Hoàng Trường;
- Tổ Thường trực;
- Các thôn;
- Cơ sở lưu trú, doanh nghiệp DL;
- Lưu: VT. VHXH

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Sỹ Thắng

